

Educational Focus Group Toolkit

Guida pratica in italiano per la ricerca educativa

Prima di acquistare, entra nel metodo.

Questa anteprima raccoglie l'indice e due sezioni del Toolkit: la definizione degli obiettivi e le riflessioni con la checklist di progettazione.

Nelle pagine seguenti

- 01 Indice del volume
- 02 Progettare un focus group e definire gli obiettivi
- 03 Riflessioni, esempi e checklist di progettazione

La guida completa

Fondamenti, progettazione, conduzione, analisi dei dati, strumenti operativi e casi studio. Per studenti, tesisti, dottorandi, ricercatori ed educatori.

SCOPRI E ACQUISTA IL TOOLKIT COMPLETO

Indice

Prefazione

Introduzione

Parte I – Comprendere il Focus Group

Parte II – Progettare un Focus Group

Parte III – Condurre il Focus Group

Parte IV – Analizzare i dati

Parte V – Toolkit Operativo

Parte VI – Casi Studio

Bibliografia

Parte II – Progettare un Focus Group

La qualità di un Focus Group dipende molto meno dalla capacità di improvvisazione del moderatore di quanto comunemente si pensi. I risultati più significativi nascono quasi sempre da una progettazione accurata, in cui ogni scelta viene compiuta in funzione degli obiettivi della ricerca.

Definire con chiarezza ciò che si desidera comprendere, individuare le persone da coinvolgere, costruire una traccia coerente e predisporre adeguatamente il setting rappresentano passaggi fondamentali per la riuscita dell'intero processo.

Questa fase richiede tempo, attenzione e capacità di ascolto anticipato. Prima ancora di incontrare i partecipanti, il ricercatore è chiamato a immaginare le condizioni che consentano al dialogo di svilupparsi in modo autentico e significativo.

Capitolo 4 : Definire gli obiettivi e le domande di ricerca

Ogni Focus Group dovrebbe iniziare da una domanda semplice:

Che cosa desidero comprendere?

Spesso i ricercatori tendono a concentrarsi subito sulle domande da porre ai partecipanti. In realtà, la prima attività consiste nel chiarire il problema di ricerca.

Un Focus Group efficace non nasce da una lista di domande, ma da un obiettivo ben definito.

Ad esempio:

Obiettivo generico: comprendere l'esperienza degli studenti universitari.

Obiettivo specifico: comprendere le difficoltà percepite dagli studenti durante il tirocinio curricolare e le strategie adottate per affrontarle.

Quanto più l'obiettivo è chiaro, tanto più sarà semplice costruire una traccia coerente e raccogliere dati significativi.

Tipologie di obiettivi:

Obiettivi esplorativi

Utilizzati quando si conosce poco un fenomeno.

Esempio: Esplorare i bisogni formativi degli educatori che operano nei servizi per la disabilità.

Obiettivi valutativi

Utilizzati per valutare interventi o progetti.

Esempio: Valutare l'efficacia percepita di un percorso di formazione.

Obiettivi trasformativi

Orientati all'individuazione di strategie di miglioramento.

Esempio: Co-progettare nuove pratiche educative con i professionisti coinvolti.

RIFLESSIONI PER IL RICERCATORE

La progettazione di un Focus Group richiede alcune scelte preliminari che influenzeranno l'intero processo di ricerca.

Prima di procedere, chiediti:

Gli obiettivi della ricerca sono davvero chiari?

Le persone che intendo coinvolgere hanno esperienze significative sul tema?

La traccia favorisce il dialogo o induce a risposte prevedibili?

Quali condizioni possono favorire la partecipazione autentica dei soggetti coinvolti?

In che modo il setting può influenzare la qualità della discussione?

Progettare significa creare le condizioni affinché l'incontro tra le persone generi conoscenza.

DALLA TEORIA ALLA PRATICA

Esempio : Una ricercatrice desidera comprendere come gli educatori percepiscono l'introduzione di strumenti digitali nei servizi socioeducativi.

Prima di costruire la traccia individua con precisione l'obiettivo della ricerca e coinvolge esclusivamente professionisti che utilizzano quotidianamente tali strumenti.

La qualità dei dati raccolti dipenderà soprattutto da questa fase preliminare.

Esempio : Nell'ambito del progetto DIVERSITY-LIVED, i Focus Group sono stati progettati distinguendo professionisti sanitari, formatori e stakeholder istituzionali.

La scelta ha consentito di raccogliere prospettive diverse e di confrontare bisogni, aspettative e pratiche professionali.

STRUMENTI OPERATIVI

Checklist di progettazione

Prima di avviare il Focus Group verifica che:

- ☐ il problema di ricerca sia chiaramente definito
- ☐ gli obiettivi siano coerenti con la metodologia scelta
- ☐ i partecipanti siano stati selezionati secondo criteri espliciti
- ☐ il numero di partecipanti sia adeguato
- ☐ la traccia sia stata validata
- ☐ il setting sia stato predisposto
- ☐ siano state considerate le implicazioni etiche
- ☐ sia disponibile il materiale necessario alla registrazione
- ☐ siano stati predisposti consenso informato e informativa privacy
- ☐ sia stato pianificato il processo di analisi dei dati